

REGOLAMENTO ART. 11 D.P.R. 26 OTTOBRE 2001, 430
CONCORSO A PREMI "IL MONDO È BELLO PERCHÉ VARIANT!"

1. Soggetto promotore

Società promotrice è **Librerie Feltrinelli S.r.l.**, con sede legale in via Tucidide 56 – 20134 Milano, C.F. e P.IVA 04628790968.

2. Soggetto associato

Società associata è **BAO Publishing**, con sede legale in via Leopardi 8 – 20123 Milano, P.IVA 06826980960.

3. Società Delegate

Società delegate sono **Quantum Marketing Italia S.r.l.**, con sede legale in Milano, Via Mellerio 3, 20123, C.F. e P.IVA 04555030966 e **Promosfera S.r.l.**, con sede legale in Somma Lombardo (VA), Via Giusti 65/A, C.F. e P.IVA 02250050024.

4. Soggetti destinatari

I destinatari del concorso sono tutti i consumatori maggiorenni.

Sono esclusi dalla partecipazione coloro che intrattengono un rapporto di collaborazione e/o dipendenza con la società promotrice. Sono altresì esclusi i soggetti coinvolti nell'organizzazione e nella gestione del concorso.

5. Durata del concorso

Il concorso sarà comunicato dal 25 aprile 2018.

Acquisto valido **dal 26 aprile 2018.**

Registrazione valida **dal 08 novembre al 02 dicembre 2018.**

L'estrazione finale è prevista entro il **14 dicembre 2018.**

6. Prodotti promozionati – Obiettivo del concorso

I marchi promozionati sono LaFeltrinelli e BAO Publishing e i prodotti promozionati sono i libri dell'edizione Variant di BAO Publishing.

Il presente concorso viene effettuato con l'intento di aumentare la visibilità dei marchi promozionati e, in particolare, di incentivare l'acquisto delle 5 Variant in edizione limitata.

7. Modalità di partecipazione

A partire **dal 26 aprile 2018**, BAO Publishing pubblicherà delle edizioni limitate delle seguenti opere:

OPERA	DATA DI PUBBLICAZIONE
"Guardati dal beluga magico" di Daniel Cuello	26 aprile 2018
"Macerie prime. Sei mesi dopo" di Zerocalcare	07 maggio 2018
"Stelle o sparo" di Nova	24 maggio 2018
"Minivip e Supervip" di Bruno Bozzetto e Gregory Panaccione	07 giugno 2018
"La storia di Cinzia" di Leo Ortolani	08 novembre 2018

Per partecipare al concorso, il consumatore dovrà acquistare, presso tutti i punti vendita la Feltrinelli aderenti oppure sul sito www.lafeltrinelli.it o sulla App (laFeltrinelli), una copia di ognuna delle cinque Variant in edizione limitata sopra indicate e conservare le ricevute di acquisto in originale o e-mail di conferma acquisto. Per quanto riguarda gli ordini effettuati su www.lafeltrinelli.it e sulla App (laFeltrinelli), verranno ritenuti validi ai fini della partecipazione solo quelli andati a buon fine ed in regola con i requisiti indicati nel presente regolamento.

A partire **dall'08 novembre 2018 e sino al 02 dicembre 2018**, il consumatore dovrà accedere al sito www.mondovariant.it, registrarsi inserendo i propri dati, il titolo e il numero progressivo di ogni volume, indicati sull'etichetta apposta sul risguardo iniziale delle opere acquistate.

Facoltativamente, l'utente potrà caricare una foto che ritrae se stesso con i volumi, da poter condividere sulla pagina Facebook dedicata all'iniziativa: il caricamento della foto non rappresenta una condizione necessaria ai fini della partecipazione al presente concorso.

Tutti coloro che effettueranno i passaggi descritti sopra, parteciperanno all'estrazione dei premi in palio.

N.B. L'utente dovrà aver cura di conservare in originale le ricevute d'acquisto o l'e-mail di conferma acquisto, perché gli saranno richieste in caso di vincita e, quindi, si consiglia di conservarle tutte fino a 180 giorni dalla data di estrazione. Ai vincitori verrà anche chiesto di inviare una foto mostrante l'etichetta con il numero di copia apposta sul risguardo iniziale di ciascuna opera acquistata.

7.1 Limiti alla partecipazione

Ciascun partecipante potrà partecipare 1 sola volta, quindi non potrà aggiudicarsi più di un premio.

8. Modalità di assegnazione dei premi

Fra tutte le partecipazioni pervenute, sarà effettuata l'estrazione di **4 nominativi vincenti e delle riserve** (entro la data indicata al punto 5) alla presenza di un notaio o del responsabile della tutela del consumatore e della fede pubblica competente per territorio (art. 9 del D.P.R. 26 ottobre 2001, n. 430). Ciascun vincitore si aggiudicherà 1 tavola originale incorniciata della copertina dell'edizione Variant tra le seguenti: Zerocalcare, Nova, Daniel Cuello e Leo Ortolani.

N.B. Al fine di poter consegnare i premi, la Società Promotrice richiederà ai vincitori, oltre alle ricevute d'acquisto in originale, anche copia della carta d'identità, o documento valido e, se i dati immessi per la registrazione del form on line non corrisponderanno al documento presentato, non sarà possibile assegnare il premio.

Il vincitore non può contestare il premio assegnato, né richiedere il valore corrispondente in denaro o il cambio/sostituzione per nessun motivo. Tuttavia, nel caso in cui il Promotore non sia in grado di consegnare il premio vinto, si riserva il diritto di sostituire i premi annunciati con premi di valore uguale o superiore (circ. 28/3/2002 punto 9.6). I vincitori non possono richiedere alcuna indennità in seguito ad eventuali danni conseguenti all'accettazione e/o all'uso del premio.

8.1 Riserve

Saranno estratti 8 nominativi di riserva per qualsiasi caso in cui non sia possibile attribuire il premio a qualcuno dei nominativi vincenti.

I premi non attribuiti ai vincitori saranno assegnati ai nominativi di riserva in ordine di estrazione degli stessi.

9. Premi in palio

PREMIO	Quantità	Valore unitario IVA esclusa	Totale IVA esclusa
TAVOLA ORIGINALE INCORNICIATA DELLA COPERTINA DELL'EDIZIONE VARIANT TRA LE SEGUENTI: ZEROCALCARE, NOVA, DANIEL CUELLO E LEO ORTOLANI	4	€ 1.250,00	€ 5.000,00
TOTALE			€ 5.000,00

IL MONTEPREMI complessivo ammonterà ad € 5.000,00 (IVA esclusa).

I valori dei premi sono da intendersi al valore del listino di vendita al pubblico alla data di stesura del presente regolamento.

10. Notifica e consegna dei premi

I vincitori dell'estrazione finale saranno avvisati telefonicamente, tramite email, sms o a mezzo posta/telegramma. Per confermare il premio, i vincitori dovranno inviare una comunicazione, entro 10 (dieci) giorni dalla data della notifica, indicando i propri dati anagrafici e allegando le ricevute di acquisto o le e-mail di conferma acquisto dei volumi acquistati. I vincitori dovranno anche inviare una foto mostrante l'etichetta con il numero di copia apposta sul risguardo iniziale di ciascuna opera acquistata.

I vincitori che non dovessero dare accettazione del premio entro 10 (dieci) giorni dalla prima notifica della vincita si intenderanno irreperibili e, per quanto riguarda il loro premio, lo stesso sarà assegnato alle riserve (in ordine di estrazione). Le riserve dovranno rispettare le stesse tempistiche di accettazione.

La mancata accettazione da parte del vincitore e della riserva farà decadere il diritto al premio e si procederà con la devoluzione alla Onlus.

I premi consegnati ai vincitori non potranno essere oggetto di scambi commerciali o pubblicitari.

I premi verranno consegnati a mezzo posta o corriere direttamente all'indirizzo del vincitore entro 180 giorni dalla conclusione della manifestazione in conformità al D.P.R. n° 430/2001 – articolo 1, comma 3.

Poiché la consegna del Premio avviene tramite trasportatori/spedizionieri (corrieri, corrieri espressi o posta), nessuna responsabilità è imputabile al promotore o all'Agenzia Delegata in caso di consegna del premio, la cui confezione esterna sia stata evidentemente manomessa, rotta e/o rovinata. Nel caso in cui ciò accada, sarà opportuno accertarlo al momento della consegna e non dopo la firma della bolla di consegna del premio stesso. Pertanto, s'invita il vincitore, o chi per lui è stato incaricato al ritiro del premio, prima della firma della bolla di consegna, a controllare accuratamente che la confezione del premio non rechi segni evidenti di manomissione, rottura o altro, tali da far presumere che il Premio sia stato danneggiato in toto o in parte e/o sottratto totalmente o parzialmente. In caso di lecito dubbio, il vincitore ha facoltà di respingere il Premio con motivazione scritta, oppure di ritirare il Premio con riserva di verifica. Tale riserva deve essere indicata chiaramente sulla bolla di consegna.

11. Gratuità della partecipazione

La partecipazione al concorso è gratuita, salvo le eventuali ordinarie spese postali, telefoniche o di collegamento ad Internet necessarie ai fini della partecipazione stessa.

12. Pubblicità del Concorso e del Regolamento

La società Promotrice comunicherà il concorso attraverso materiale pubblicitario nei punti vendita LaFeltrinelli e sul sito www.lafeltrinelli.it, sulle pagine social di LaFeltrinelli e di BAO Publishing.

Il messaggio pubblicitario sarà conforme a quanto dichiarato nel presente regolamento. Il regolamento completo sarà messo a disposizione dei partecipanti sul sito www.mondovariant.it.

13. Ambito territoriale

Il concorso sarà valido su tutto il territorio italiano e nella Repubblica di San Marino.

14. Garanzie e Adempimenti

La raccolta dei nominativi sul web per la partecipazione al concorso avverrà tramite software informatico per il quale viene redatta apposita dichiarazione sostitutiva di atto notorio sul corretto funzionamento dello stesso.

In ottemperanza a quanto richiesto dal DPR 430/2001 art. 7, viene prestata idonea fidejussione a garanzia dell'intero montepremi.

Il presente concorso a premi si svolge nel rispetto del D.P.R. 26 Ottobre 2001, n° 430 e secondo le istruzioni indicate nella Circolare 28 Marzo n° 1/AMTC del Ministero dello Sviluppo Economico.

La partecipazione alla presente manifestazione a premi comporta per il partecipante l'accettazione incondizionata e totale delle regole e delle clausole contenute nel presente regolamento senza limitazione alcuna, ivi compreso il valore indicato dei premi in palio.

In caso di palesi e rilevabili tentativi di truffa e di dichiarazioni false e inesatte, il Promotore si riserva di effettuare l'immediata cancellazione dell'utente.

Gli utenti che, secondo il giudizio insindacabile della Società promotrice o di terze parti incaricate dalla stessa, partecipino con mezzi e strumenti in grado di eludere l'aleatorietà, o comunque giudicati in maniera sospetta, fraudolenta, o in violazione del normale svolgimento dell'iniziativa, verranno esclusi dalla partecipazione e non potranno godere dell'eventuale premio vinto.

Pertanto, la Società promotrice, o terze parti incaricate dalla stessa, si riservano il diritto di procedere, nei confronti di tutti i partecipanti e nei termini giudicati più opportuni (che includono, se ritenuto necessario, la richiesta del documento di identità) e nel rispetto delle leggi vigenti.

14.1 Allocazione del server

Il database del concorso sarà appoggiato su un server allocato nel territorio italiano.

15. Strumenti elettronici e telematici

Il Promotore declina ogni responsabilità per qualsiasi problema di accesso, impedimento, disfunzione o difficoltà riguardante gli strumenti tecnici, il computer, la linea telefonica, i cavi, l'elettronica, il software e l'hardware, la

trasmissione e la connessione, il collegamento internet, l'accessibilità al gioco online e la rete telefonica mobile e fissa che possa impedire ad un utente di partecipare al concorso.

Declina, altresì, ogni responsabilità per problemi causati dalla configurazione del computer/device dell'utente che potrebbero ripercuotersi sulle prestazioni dell'utente stesso in fase di gioco.

16. Rivalsa

La società Promotrice non intende esercitare il diritto di rivalsa della ritenuta alla fonte prevista dall'art. 30 del D.P.R. n° 600 del 29/09/73, e si fa carico del relativo onere tributario.

17. Onlus beneficiaria

I premi non richiesti o non assegnati, diversamente da quelli rifiutati, saranno devoluti all'Associazione Onlus Amici della Guinea Bissau, con sede in via Maino, 2 – Busto Arsizio (VA). C.F. 90030520127.

18. Trattamento dei Dati Personali

Informazioni da fornire ai sensi dell'art. 13, Regolamento Europeo 679/2016 (c.d. "GDPR")

I dati personali spontaneamente rilasciati saranno trattati, con modalità prevalentemente elettroniche e con strumenti di analisi anche statistica, da Librerie Feltrinelli S.r.l. per l'espletamento di tutte le fasi connesse al concorso a premi denominato "Il mondo è bello perché Variant!". Inoltre, saranno trattati per ottemperare a norme amministrative e di altro genere obbligatorie in forza di legge vigente nel nostro Paese o in virtù di decisioni dell'UE e conservati per il tempo imposto da tali discipline. I dati richiesti sono di conferimento obbligatorio per i predetti fini e il loro mancato conferimento non permetterà di espletare le attività gestionali della manifestazione a premio e di adempiere a norme di legge. I dati personali saranno resi disponibili al responsabile della tutela del consumatore e la fede pubblica competente per territorio per quanto necessario ai fini del concorso.

Inoltre, previo esplicito consenso, i dati saranno trattati dal titolare per contatti aventi fini promozionali e di marketing (quali: invio di newsletter, promozioni su prodotti e servizi, buoni sconto, sondaggi e ricerche di mercato). Tali contatti promozionali saranno eseguiti via e-mail.

La conservazione dei dati a fini di gestione del concorso sarà limitata al periodo di espletamento delle sue singole fasi e secondo quanto imposto dalla normativa in materia. Successivamente, saranno anonimizzati per creare elaborati statistici e i dati identificativi saranno distrutti. Viceversa, qualora sia stato prestato consenso a contatti promozionali (marketing), i dati saranno conservati nei nostri archivi fintanto che permanga interesse nei prodotti di largo consumo o a seguito di esercizio dei diritti di opposizione al trattamento per fini di marketing da parte dell'interessato. Anche in questo caso, decorso il periodo di conservazione, i dati saranno anonimizzati per produrre statistiche e i dati identificativi saranno distrutti, cancellandoli dai nostri archivi.

Responsabili del trattamento sono: Quantum Marketing Italia S.r.l., Via Mellerio 3, 20123 Milano, e Promosfera S.r.l., Via G. Giusti 65/A, 21019 Somma Lombardo VA.

Le persone autorizzate al trattamento sono gli incaricati alle vendite e marketing, al call centre, ai sistemi informativi e di sicurezza dei dati.

Ai sensi degli artt. 15-21, GDPR, scrivendo al titolare al suddetto indirizzo postale o all'e-mail assistenza@qmi.it, si possono esercitare i diritti di consultazione, modificazione, di cancellazione e oblio, limitazione del trattamento dei dati o opporsi al loro trattamento per motivi legittimi o per scopi informativi e promozionali. In caso di revoca del consenso prestato, che può essere presentata in qualsiasi momento, resta inteso che ciò non pregiudica la liceità del trattamento basata sul consenso precedentemente manifestato o su meccanismi alternativi al consenso consentiti dalla legge. Si rende, altresì, noto che l'interessato ha il diritto di presentare reclamo all'autorità di controllo per far valere i propri diritti. Sempre scrivendo all'indirizzo postale sopra indicato, si può richiedere l'elenco completo e aggiornato dei responsabili del trattamento.

Infine, si ha diritto di richiedere la portabilità dei dati, vale a dire di ricevere in formato strutturato, di uso comune e leggibile da comuni dispositivi elettronici, i propri dati per trasmetterli direttamente ad altro soggetto, autonomo titolare del trattamento, affinché li possa trattare entro i limiti stabiliti dalla persona interessata.

Soggetto Delegato
Promosfera S.r.l.